



EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

ANEXO 1 – EVIDENCIAS

Contratista: Adalgisa Palacio Santa

Número de contrato: CO1.PCCNTR.8975353 de 2026

Periodo: julio de 2026

Supervisor de contrato: Carlos Andrés Matallana Benitez

A continuación, se evidencian las actividades desarrolladas durante en el mes julio de 2026:

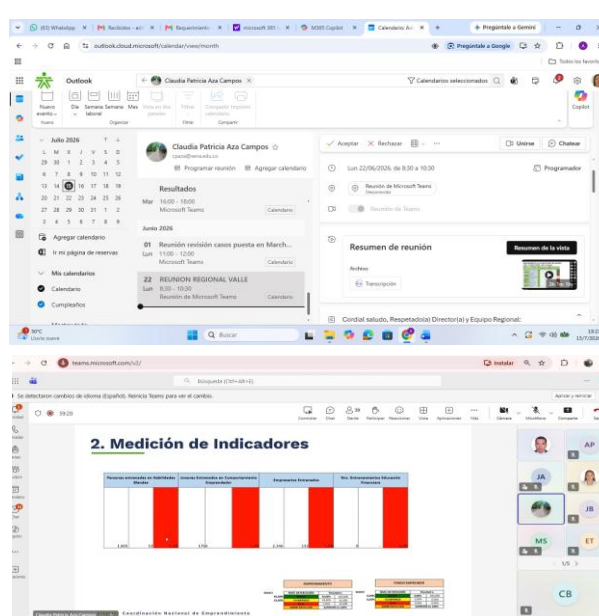
OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y EVIDENCIAS:

- 1 **Ejecutar las actividades necesarias para dar soporte al cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en el marco del contrato.** seguimiento cierre convocatorias 30 de abril cierre indicadores abril CAB 14-05-2026. Regional Valle acompañamiento jurídico – Inquietudes 23-04-2026

Reunión de equipo CAB



22-06-2026 Reunión emprendimiento nacional-Claudia Aza





2. Elaborar y desarrollar el plan de acción regional de emprendimiento, asegurando su ejecución y seguimiento conforme a las directrices nacionales, durante la vigencia del contrato.

Actualización plan de acción a julio de 2026.

Autoguardado GEE-F-007FormatoPlandeAccionSeguimientoV06 Adalgisa Palacio Santa A 11 junio-2026 Pública Guardado en Este PC

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Acrobat

L26

SENA							Versión
SECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO							Código
FORMATO DE PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO							GEE-F-
REGIONAL:	VALLE	LACIO SANTA	ROL:	ORIENTADOR	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	jun-20	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS							
Hacer la ideación de modelos de negocio, la creación de unidades productivas y empresas, así como el fortalecimiento de aquellas que están en etapa de creación y fortalecimiento de iniciativas productivas y/o empresas, que contribuyan al crecimiento del tejido social y económico del país.							
No.	NOMBRE DEL INDICADOR	DEL INDICADOR	RECURSOS A UTILIZAR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	
1	Número de personas orientadas	egresados del centro de formación y las coordinaciones académicas, así como APE, entre otros. Tener en cuenta los actores del ecosistema de emprendimiento para la presentación de proyectos.	Se realizará divulgación por medio de los canales digitales y presenciales de los servicios del CDE del SENA, a aprendices, egresados SENA y población en general. Mediante alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Buga, se articulará para atención a asociaciones del Centro del Valle y la región con el fin de identificar los potenciales clientes de los diferentes emprendimientos que ofrece el CDE del SENA a aprendices, población en general, asociaciones que se encuentren realizando la ruta de emprendimiento, entre otras alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Buga, entre otros. Teniendo en cuenta los canales digitales de los servicios del CDE del SENA a aprendices, egresados SENA y población en general por medio de alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio, con el programa CampeSena, coordinaciones académicas, alcaldías municipales de la región y Universidades, se identifica los actores del ecosistema de emprendimiento que forman parte del territorio.	Orientador de emprendimiento	1363	Hasta la fecha se han realizado 7 orientaciones, 274 persona orientadas, se proyecta actualizar el indicador en este mes y los siguientes con eventos y la articulación con los aliados.	
2	Número de Personas Entrenadas	egresados del centro de formación y las coordinaciones académicas, así como APE, entre otros. Tener en cuenta los actores del ecosistema de emprendimiento y los grupos de emprendedores que forman parte del territorio.	Se realizará divulgación por medio de los canales digitales y presenciales de los servicios del CDE del SENA, a aprendices, egresados SENA y población en general. Mediante alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Buga, se articulará para atención a asociaciones del Centro del Valle y la región con el fin de identificar los potenciales clientes de los diferentes emprendimientos que ofrece el CDE del SENA a aprendices, población en general, asociaciones que se encuentren realizando la ruta de emprendimiento, entre otras alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Buga, entre otros. Teniendo en cuenta los canales digitales de los servicios del CDE del SENA a aprendices, egresados SENA y población en general por medio de alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio, con el programa CampeSena, coordinaciones académicas, alcaldías municipales de la región y Universidades, se identifica los actores del ecosistema de emprendimiento que forman parte del territorio.	Orientador de emprendimiento	231	Hasta la fecha se han realizado 8 entrenamientos, 77 persona entrenadas, se proyecta actualizar el indicador en este mes y los siguientes con eventos y la articulación con los aliados.	
3	Planes de Negocio Formulados OFF	lucitiva y que tenga la necesidad de la cámara de comercio de la jurisdicción del aliado que estén en proceso de formulación.	Se realizará divulgación por medio de los canales digitales y presenciales de los servicios del CDE del SENA, a aprendices, egresados SENA y población en general. Mediante alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Buga, se articulará para atención a asociaciones del Centro del Valle y la región con el fin de identificar los potenciales clientes de los diferentes emprendimientos que ofrece el CDE del SENA a aprendices, población en general, asociaciones que se encuentren realizando la ruta de emprendimiento, entre otras alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Buga, entre otros. Teniendo en cuenta los canales digitales de los servicios del CDE del SENA a aprendices, egresados SENA y población en general por medio de alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio, con el programa CampeSena, coordinaciones académicas, alcaldías municipales de la región y Universidades, se identifica los actores del ecosistema de emprendimiento que forman parte del territorio.	Orientador de emprendimiento	0	Este indicador no es objeto del cumplimiento mensual, dado que entre el profesor Centro Carlos Andrés Masallana y el emprendedor Fabián Andrés Flores, para que los orientados se les asigne a mayor carga de las empresas y/o asociaciones presentadas.	

INSTRUCCIONES PLAN DE ACCIÓN

Accesibilidad: es necesario investigar

23°C Mayorm, nublado

Buscar

17:58 15/6/2026

3. Consolidar, analizar y entregar mensualmente los informes y evidencias de avance regional, así como cualquier reporte adicional solicitado por la entidad, garantizando calidad y oportunidad.

Se logro la priorización de 2 planes de negocio presentados en la convocatoria multisectorial No. 153 Multisectorial.



Planes de negocio priorizados con recursos FE.

Autoguardado 153_Informe de asignación de recursos (4) Pública

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Acrobat

Comentarios Compartir

A7

SENA - FONDO EMPRENDER									
INFORME DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS									
CONVOCATORIA NACIONAL No.153 - Multisectorial									
VALOR DISPONIBLE: \$ 18,000,000,000									
Publicación de resultados de asignación de recursos por parte del Consejo Directivo del SENA a planes de negocio y planes de inversión de la Convocatoria Nacional No 153 - Multisectorial - corte no. 01, según sesión del Consejo Directivo Nacional del SENA, el día 25 de junio de 2025.									
No.	Id Plan de Negocios	Nombre Ciudad	Departamento	Categoría	Puntaje	Resultados de la evaluación	Valor Recomendado (\$)	Empleos	
13	119239	Palmira	Valle del Cauca	Individual	93.41	Viable	\$ 73,370,100		
37	109789	Guadalajara De Buga	Valle del Cauca	Individual	90.62	Viable	\$ 73,537,926		
84	116418	Guadalajara De Buga	Valle del Cauca	Individual	86.28	Viable			
143	116080	Cali	Valle del Cauca	Individual	81.62	Viable			
154	110531	Palmira	Valle del Cauca	Individual	81.22	Viable			
160	109502	Guadalajara De Buga	Valle del Cauca	Individual	80.96	Viable			

Forma Individual Forma Asociativa

Se encontraron 41 de 538 registros

Accesibilidad: todo correcto

28°C Lluvia suave

20:42 15/7/2026

Seguimiento a la puesta en marcha FE.

Nº	ID	Nombre Proyecto	Representante Legal	Interventor	Fecha Inicio	Fecha Final	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución					
1	90247	SAJONIA CAFÉ ESPECIAL	ALEJANDRO GOMEZ SATIZABAL	CARLOS ANDRES ESPARZA	5/3/2024	5/8/2026	4	3	0%	2	0	0%	\$9,774,990.00	\$9,774,979.69	17.63%	4.19	4.19	133690000	34475500	0%	2575	802	0%	5	4	0%
2	98047	GRANJA VILLA LORENA	MARIA CAMILA FAJARDO	STELLA ISABEL PERALES	8/22/2025	8/21/2026	4	3	75%	5	0	0%	\$98,758,205	\$98,694,250	100%	4.19	4.19	\$142,398,000	\$39,750,000	0%	613	159	26%	5	4	80%
3	91080	MERO PEDAL BIKE TOURS	ROGELIO TABARES YATE	Francelly Edith Ortiz Espinoza	8/22/2025	8/22/2026	4	3	75%	10	1	10%	\$98,791,340	\$73,588,090	74%	9.38	9.38	\$169,677,000	\$0	0%	738	0	0%	5	3	60%
4	92435	AGROPECUARIA EBAL	DANIA CAROLINA CASTILLO	LINDA KATHERIN GOMEZ	8/29/2025	9/28/2026	4	3	75%	3	3	100%	\$98,785,500	\$96,785,500	98%	4.19	4.19	\$171,000,000	\$118,750,000	69%	180	90	50%	5	5	100%
5	90450	INDIGROUPA DEPORTIVA PARA DEPORTES CON COMPLEMENTOS	Angela Catalina Useche Fagua	MARIA ALEJANDRA PUJIDO	9/8/2025	9/7/2026	4	2	50%	5	4	80%	\$97,914,800	\$60,129,493	61%	4.11	4.11	\$164,334,000	\$0	0%	510	0	0%	5	2	40%
6	1E-05	NATURELI	ANIFLEY YARA CHAVARRIO	ORIANA LISSE YANEZAS	12/9/2025	12/9/2026	3		0.00%	4		0.00%	\$38,591,400	\$21,045,464	21.35%			\$53,654,400		0.00%	674		0.00%	4		0.00%
7	98604	GANADERIA LA ALEGRIA	Andres Ocampo Valencia	MAYERLING ROMERO IBARRA																						
8	1E-05	Asoagriven	Daniel Ramirez	MAYERLING ROMERO IBARRA																						
9	1E-05	Nutrioorganicos de Colombia	MARIO GERMAN BEDOYA	MAYERLING ROMERO IBARRA																						
10	98536	PORCICOLA VILLA LUCIA	ELMER JAVIER CABRERA	MAYERLING ROMERO IBARRA																						
11	99048	AVICOLA LAS MARGARITAS	ALEXANDER MARIN	MAYERLING ROMERO IBARRA																						



Seguimiento a indicadores de gestión presente periodo.

	D	E	F	G	H	I
1	Nombre	Nombre del indicador	Propietario de objetivo	En curso	Acumulado total	
2	2026-01 - Planes de negocio OF	Planes de Negocio Formulados	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
3	2026-02 - Planes de negocio FE	Planes de Negocio Formulados	Adalgisa Palacio Santa	8	8	
4	2026-03 - Empresas creadas OF	Empresas Creadas (OFF)	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
5	2026-04 - Puesta en marcha OF	Puesta en Marcha (OFF)	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
6	2026-05 - Empleos generados C	Empleos Generados Empresas	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
7	2026-06 - Planes de negocio via	Planes de Negocio Viabilizados	Adalgisa Palacio Santa	7	7	
8	2026-07 - Empresas creadas FE	Empresas Creadas (FE)	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
9	2026-08 - Puesta en marcha FE	Puesta en Marcha (FE)	Adalgisa Palacio Santa	6	6	
10	2026-09 - Empleos potenciales	Empleos Potenciales Directos	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
11	2026-10 - No. Empresas plan de	No. Empresas con Plan de acci	Adalgisa Palacio Santa	8	8	
12	2026-11 - No. Empresas en forti	No. Empresas en Fortalecimier	Adalgisa Palacio Santa	8	8	
13	2026-12 - No. Empleos en fortal	No. Empleos en Fortalecimier	Adalgisa Palacio Santa	7	7	
14	2026-13 - Personas orientadas	Número de personas orientada	Adalgisa Palacio Santa	728	728	
15	2026-15 - Personas entrenadas	Número de personas entrenada	Adalgisa Palacio Santa	146	146	
16	2026-16 - Número de horas de t	Número de horas de asesoría	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
17	2026-17 - Número de clientes a	Número de clientes asesorados	Adalgisa Palacio Santa	12	12	
18	2026-18 - Empresas OFF Mujeres	Empresas OFF Mujeres	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
19	2026-20 - Empresas OFF Negrit	Empresas OFF Negritudes	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
20	2026-21 - Empresas OFF Afros	Empresas OFF Afros	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
21	2026-22 - Empresas OFF Raizal	Empresas OFF Raizales	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
22	2026-23 - Empresas OFF Palenc	Empresas OFF Palenqueros	Adalgisa Palacio Santa	0	0	
23	2026-24 - Empresas fortalecida	Empresas Fortalecidas Mujeres	Adalgisa Palacio Santa	4	4	

Cuadro de mando general 2026

4. Apoyar la realización de sesiones de socialización de políticas, normatividad y metodologías relacionadas con la Ruta Emprendedora, según cronograma acordado.

orientaciones de emprendimiento a emprendedores del canal virtual y presencial en el CDE CAB, Buga a emprendedores y empresarios, entrenamientos plan de negocio 1.

ORIENTACIONES APRENDICES VIRTUAL SENA CAB



ENTRENAMIENTO PTA EN MARCHA - ASOAGRIVEN



ENTRENAMIENTO PTA EN MARCHA – GANADERIA LA ALEGRIA

PTA EN MARCHA 2026- NUTRIORGANICOS





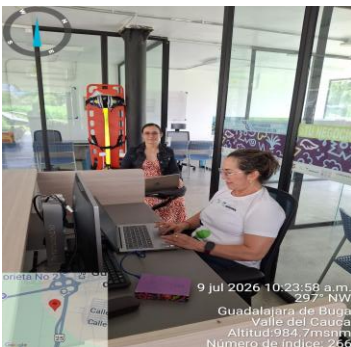
Reunión de alistamiento Puesta en marcha 2026



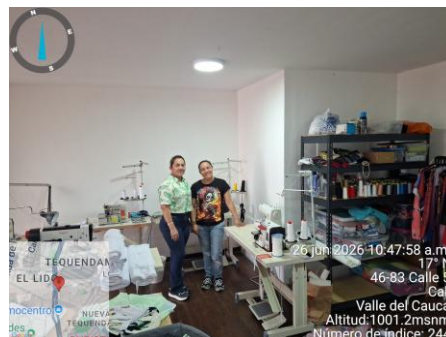
5. Brindar asistencia técnica en las fases de la Ruta Emprendedora (orientación, entrenamiento, formulación, creación y fortalecimiento empresarial) durante la ejecución del contrato, conforme a los lineamientos nacionales.

acompañamiento y asesoría de las empresas puesta en marcha FE, ID 88047- Villa Lorena Buga S.A.S, con realización de contrapartida, ID 90247 - SAJONIA CAFE ESPECIAL SAS ID 90450 - INDIGO ROPA DEPORTIVA DEPORTE COMP ARTISTICO ID 91080 - HOLON TRAVEL AGENCY S.A.S ID 92435 - AGROPECUARIA EBAL SAS, ID 101072 - NATURELI S.A.S

ASESORIA ID 92435



ASESORIA ID 90450

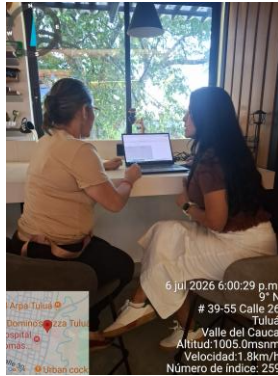


ASESORIA ID 90247





Asesoría Plan de negocio 1, emprendedores formulación nuevos



6. Gestionar y apoyar la articulación con actores públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de actividades específicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor regional.

Reunión con líderes de la TEPA, con el fin de realizar jornadas de fomento a los estudiantes de dicha institución



7. Asistir a reuniones, comités y espacios técnicos convocados por el nivel nacional o regional, aportando insumos técnicos relacionados con las actividades contratadas. Reunión citada por líder de Nodo Claudia Patricia Aza

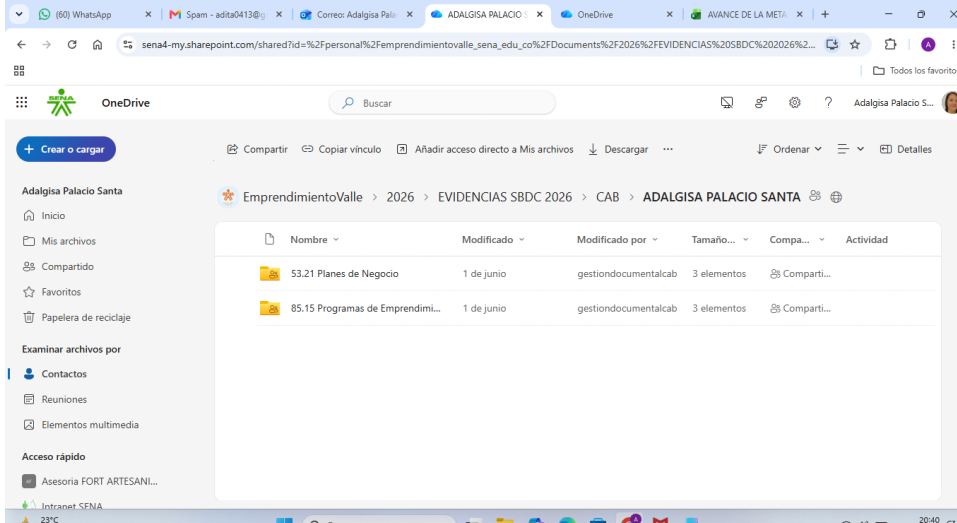
22 junio reunión con líder de nodo Claudia Patricia Aza





8. Garantizar que la información registrada en los sistemas institucionales coincida con las evidencias presentadas, cumpliendo los procesos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA) durante la vigencia del contrato.

Se cumplió con los lineamientos del SIGA y trabajaron los formatos establecidos en el sistema. Se reportan las actividades en la plataforma SIGE. Y se hace seguimiento de las empresas puesta en marcha en la plataforma Fondo Emprender.



9. Apoyar la organización y ejecución de eventos, ferias y actividades de divulgación que fomenten la cultura emprendedora, según el plan de trabajo acordado. Presentación de emprendimientos postulados desde el CDE en la feria de Buga.

ITEM	NOMBRE PROYECTO	PRODUCTO	NOMBRE EMPRENDEDOR	CC EMP.	NOMBRE ACOMPAÑANTE	CC ACOMP.
1	CAFE NUBLADO	Café Castillo Tostado 500 g	John Andersson Bustos	1115077085	Guillermo Canavajal Perez	1129992940
2	Sangría July's	Sangría vino tinto 1000 ml	Dary Julieth Quintero	66656911	Alexander Durán Quintero	93075288
3	Finca ecoturística Mirador la Herradura	Café y Torta Artesanal	Elizabeth Castañeda	31.640.255	Lizeth Daniela Arredondo	1.115.090.298
4	APROXIMACK	Shakes de plátano	Angely Páguiles Alvarado	1116771965	Dolier Leandro Cabezas B	1112194772
5	SAOUMA CAFE ESPECIAL S.A.S	Café molido, café en grano	Alexandra Gomez Salazar	94471247	Carolina Millan Perez	20846321
6	CAFE CHIGUENAS	Café molido, café en grano	Monica Jimena Chiguena	1112967599	Miguel Angel Perez Muñoz	1113618572
7	Bellana catering	mesa vallunar y cocteles	Luis Lozada	49291819	enika lozada	1115069405
8	BLESSED COFFEE	Café molido, café en grano	JOSÉ HUMBERTO ERAZO	14.801.073	FERNANDO ORTIZALES CABE	71144952
9	VINOS CATADOR	VINO	Catalina Quintero Cabal	1114542997	Barrera Paola Bedoya	1.808.150.867
10	LA PIPILONGA	BEBIDAS ANCESTRALES A BASE	Claudia Lorena Rios Reng	1113635935	No tiene	
11	ANASE BEBIDAS ANCESTRALES	BEBIDAS ANCESTRALES DEL	Claudia Lorena Anchoa R	1061201367	Yissid Yomali Torres Mina	



10. Proporcionar atención especializada a grupos asociativos participantes en la Ruta Emprendedora, conforme a metodologías definidas por la Coordinación Nacional, en el marco de las actividades contratadas.

invitación diplomada convocado por la cámara de comercio de Buga “Gerencia estratégica de entidades sin ánimo de lucro”

Invitación grupos asociativos diplomado “Gerencia estratégica de entidades sin animo de lucro”



11. Presentar los entregables con sus evidencias según el plan de acción individual concertado, como requisito para el trámite de la cuenta de cobro mensual.

Se realiza informe de gestión mensual del presente periodo con sus respectivas evidencias de acuerdo con lo establecido en las obligaciones contractuales.

16-07-2206_Pantallazo informe de gestión mensual

PROCESO			
GESTIÓN CONTRACTUAL			
NOMBRE DEL FORMATO			
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	Pública Clasificada	Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Guadalajara de Buga, julio de 2026

Señor(a)
CARLOS ANDRES MATA LLANA BENITEZ
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 8975353 de 2026
Profesional Grado 2
Centro Agropecuario Buga